



# Atelier AlliancePro™

Formation destinée aux responsables des Alliances

## Ce que vous apprendrez

Lors de cette formation, vous apprendrez à structurer, recruter et développer vos Alliances pour contribuer au développement des ventes.

AlliancePro™ est une méthodologie internationale, éprouvée, labellisée A2Partner et dispensée au sein de grands groupes (CA, Oracle, SAP,...). Elle est basée sur 7 étapes clés que vous découvrirez et pourrez appliquer concrètement à votre réseau de partenaires influenceurs (Cabinets de conseil, SSII, groupements professionnels, ...)

## Objectifs

- Acquérir une méthode reconnue pour exercer son métier
- Structurer et développer ses Alliances
- Développer les ventes influencées

## Pour qui ?

Responsable Alliances,  
Directeur des partenariats,  
Directeur commerciaux,  
Responsable de la stratégie.

## Points clés

### Rôle de l'Alliance Manager

### Apprentissage de la méthodologie AlliancePro™

- Construire votre stratégie partenaires
- Définir la proposition de valeur
- Choisir et recruter vos partenaires
- Etablir vos contrats de partenariat
- Construire ses Business Plans et définir ses Initiatives Stratégiques
- Exécuter et mesurer ses Business Plans: Gouvernance et Métriques
- Le marketing partenaires

### Fonctionnement de l'atelier

- Des travaux pratiques immédiatement applicables
- Des retours d'expérience sur les bonnes pratiques en matière d'Alliance

Formation inter-entreprise

Durée: 1 journée

Formation dispensée sur  
Paris La Défense

Prix : 950€ HT par personne  
(déjeuner inclus)

« Oui, j'ai trouvé l'unique  
formation partenaire du  
marché »

Vladimir Karacharov  
Oracle EE-CIS

« Méthode claire, efficace,  
pour structurer vos  
partenariats autour de  
l'adage partenariat  
gagnant-gagnant »

Bruno Delprat, Crédit  
Social des Fonctionnaires